

di Valeria De Paoli

Senza confini

OLIO DI PALMA ALLA CONQUISTA DELL'AFRICA

@ PERSAPERNE DI PIÙ

- WRM - MOVIMENTO MONDIALE PER LE FORESTE TROPICALI
WWW.WRM.ORG
- GRAIN (ONG)
WWW.GRAIN.ORG

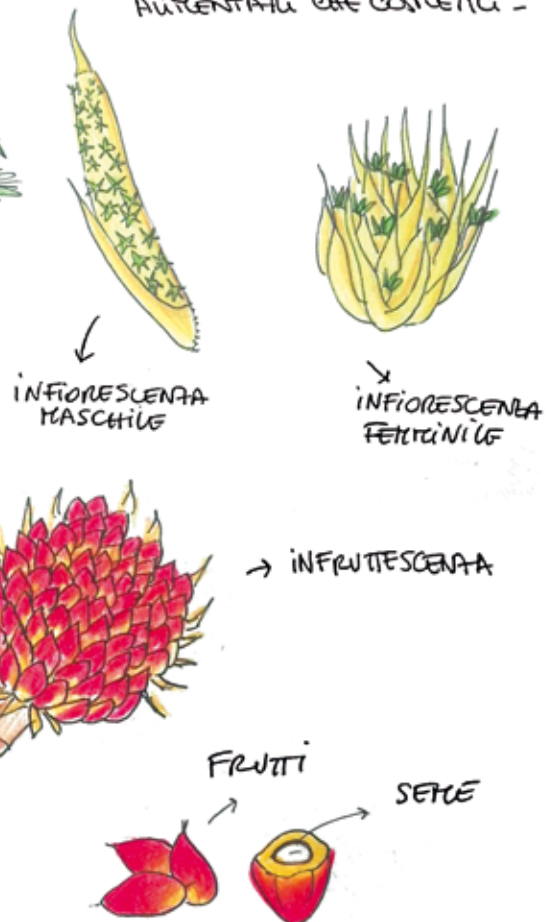
@ L'AFRICA, Culla ORIGINALE DELLA PALMA DA OLIO, È ORA AL CENTRO DEI DESIDERI DELLE MULTINAZIONALI DELL'AGROBUSINESS

@ L'OLIO DI PALMA È L'OLIO VEGETALE PIÙ UTILIZZATO NELLA PRODUZIONE ALIMENTARE INDUSTRIALE, UN MERCATO DOMINATO DA UN PICCOLO NUMERO DI MULTINAZIONALI AGRICOLENTI (UNILEVER, NESTLE, MARS).

È L'OLIO COMESTIBILE MENO CARO AL MONDO, INGREDIENTE CHIAVE SÌ A DI PRODOTTI ALIMENTARI CHE COSMETICI -



@ ELAEIS GUINEENSIS JACQ.



© ORIGINARIA DELL'AFRICA, LA PALMA DA OLIO È AL CENTRO DELLE TRADIZIONI E DELLA VITA DI NUMEROSE COMUNITÀ - NONOSTANTE QUESTO IL CONTINENTE AFRICANO NON FA PARTE, AD OGGI, DEI GRANDI PRODUTTORI MONDIALI, FATTA ECCEZIONE PER LA NIGERIA.

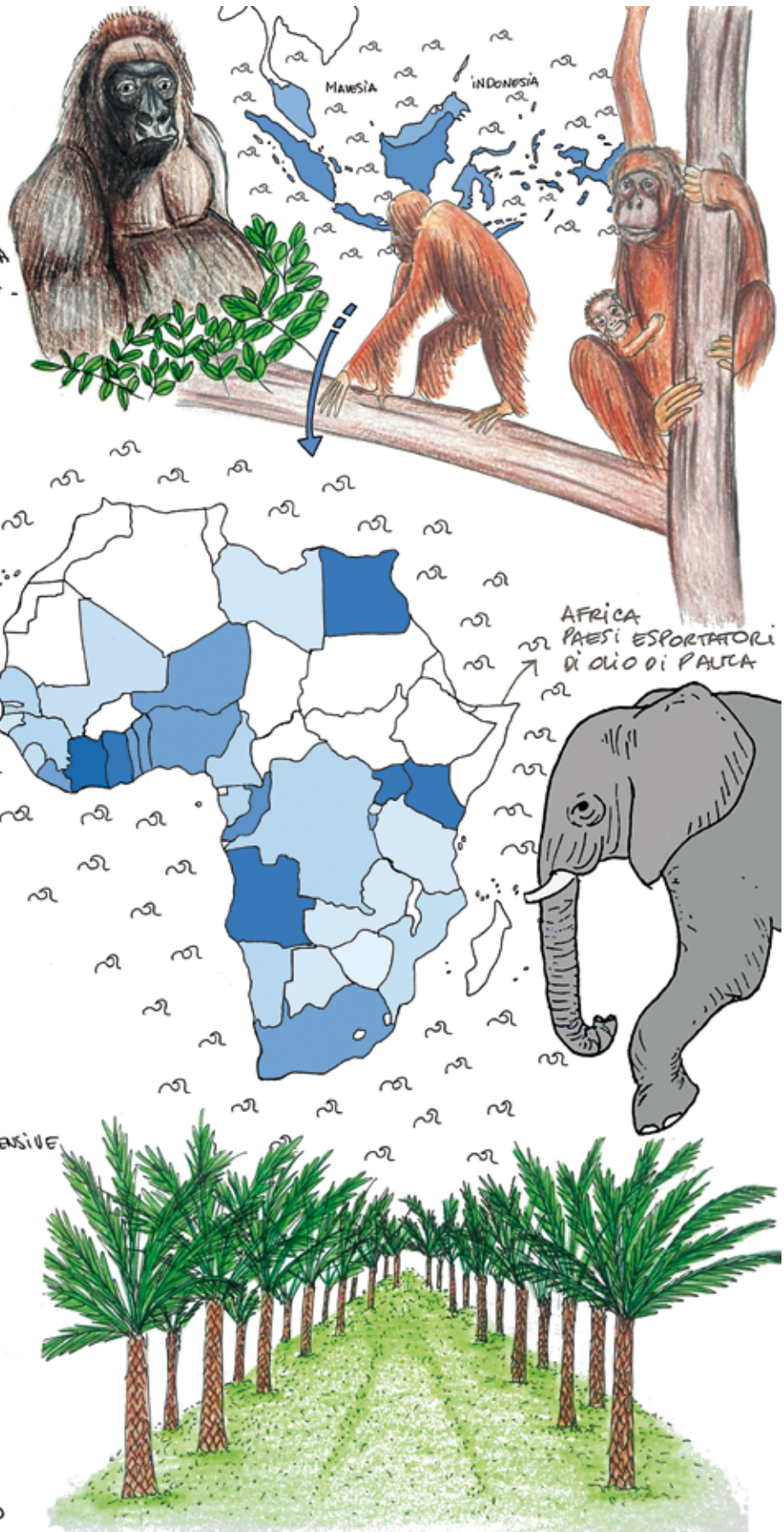
© ATTUALMENTE L'85% DELLA PRODUZIONE MONDIALE DI OLIO DI PALMA È ASSICURATA DA MALAYSIA E INDONESIA MA SI STIMA CHE TRA MENO DI 10 ANNI NON DISPORRANNO PIÙ DI TERRENI PRODUTTIVI SUFFICIENTI.

LE GRANDI AZIENDE DEL SETTORE HANNO QUINDI INIZIATO A INVESTIRE IN AFRICA CHE DISPONE ANCORA DI TERRE ARABILI NON COLTIVATE.

© LA PIÙ PARTE DELLE CONCESSIONI SONO ATTRIBUITE A GRANDI SOCIETÀ STRANIERE COME LA SOCIETÀ AGRO-INDUSTRIALE EUROPEA SOCFIN O COME LA OLAM DI SINGAPORE.

© I PROGETTI DI PIANTAGIONI ESTENSIVE DI PALMA DA OLIO CAUSANO NUMEROSI E IMPORTANTI DANNI AMBIENTALI E SOCIALI: DEFORESTAZIONI, PERDITA DI HABITAT E DI BIODIVERSITÀ.

© MOLESTIE, VIOLENTE SESSUALI E ABUSI VERSO LE DONNE ALL'INTERNO E ATTORNO ALE PIANTAGIONI INDUSTRIALI DI OLIO DI PALMA SONO ALL'ORDINE DEL GIORNO.

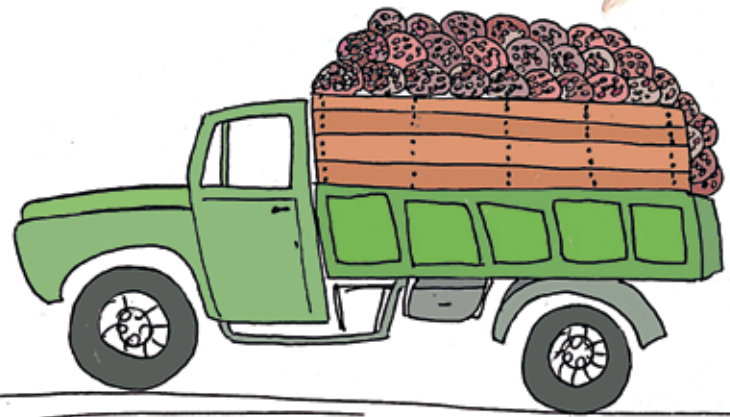


AFRICA PAESI ESPORTATORI DI OLIO DI PALMA

© LE TATTICHE UTILIZZATE DAUE SOCIETÀ PRODUTTRICI DI OLIO DI PALMA PER IMPADRONIRSI DELLE TERRE COMUNITARIE, LE SOCIETÀ ARRIVANO PREPARATE AVENDO GIÀ IDENTIFICATO SPAZI CON SUOI FERTILI E ACCESSO ALL'ACQUA -



1. OTTENERE L'ACCORDO E IL SOSTEGNO DEI RESPONSABILI GOVERNATIVI DI ALTO LIVELLO -
2. OTTENERE IL SOSTEGNO DELLE ELITE LOCALI E DELLE PERSONE DI CONFIDENZA DELLA COMUNITÀ -
3. FARE PRESSIONE SUI LEADER E CAPI COMUNITARI PER FAR METTERE A DISPOSIZIONE DELLA SOCIETÀ LE TERRE PER LA COLTIVAZIONE
4. PROMUOVERE DI POSTI DI LAVORO, MIGLIORAMENTO DELLE STRADE, DELLE SCUOLE E DEI CENTRI SANITARI -
5. ORGANIZZARE DELLE RIUNIONI COMUNITARIE PER DARE UNA APPARENZA DI CONSENSO DELLA COMUNITÀ
6. RIDURRE AL SILENZIO GLI OPPOSITORI LOCALI DEI PROGETTI DI IMPIANTI DI OLIO DI PALMA
7. ESCLUDERE E MARGINALIZZARE LE DONNE
8. FALSE FIRME, FALSIFICAZIONE DI DOCUMENTI E RIFIUTO DI FORNIRE DOCUMENTAZIONE ALLA COMUNITÀ -
9. UTILIZZARE DEI TITOLI FONDARI E DEI RIEVI CATASTALI FRAUDOLENTI PER PRENDERE IL CONTROLLO DELLE TERRE



10. PROMUOVERE UN MIGLIORAMENTO DELLA SICUREZZA ALIMENTARE MA CREARE L'INSICUREZZA ALIMENTARE

11. PROMUOVERE L'AGRICOLTURA CONTRATTUALE CON I PICCOLI PRODUTTORI PRESENTANDOGLI L'OPPORTUNITÀ DI DIVENTARE "PICCHI" CON DELLE PIANTAGIONI DI PALME DA OLIO INDUSTRIALE

12. UTILIZZARE UN PARTENARIATO CON DELLE ONG DI CONSERVAZIONE E DI MERCATO OILIO DI PALMA SOSTENIBILE PER CREARE UN'IMMAGINE "GREEN".